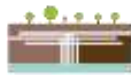


Interreg



Greece-Bulgaria



TERRA-MINE

European Regional Development Fund

Deliverable 2.2.4 Conferences-Thematic Workshops

within the project TERRA-MINE “Sustainable Eco-Cultural Valorization of Mines and Quarries Sites in the Cross-Border Area”

PB2_Municipality of Pilea-Hortiatis



The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

The contents of this publication are sole responsibility of < Municipality of Pilea-Hortiatis > and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat

www.terramine.eu



Contents

1	Invitation - Agenda	3
2	Press releases - publicity	7
3	Minutes - conclusions	19
4	Photos.....	21
5	Presentations	25

1 Invitation - Agenda



Interreg
Greece-Bulgaria
 **TERRA-MINE**
European Regional Development Fund


EUROPEAN UNION

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

**Θεματικές μορφές τουρισμού
και τοπική ανάπτυξη**

**ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΙ
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

 **Δευτέρα 5 Δεκεμβρίου 2022**
ώρα 16.30

 **Ξενοδοχείο ΠΑΝΟΡΑΜΑ**
Αναλήψεως 26, Πανόραμα

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ


ΔΗΜΟΣ
ΠΥΛΙΑΣ-ΧΟΡΤΙΑΤΗ



Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»

Interreg

Greece-Bulgaria



TERRA-MINE

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

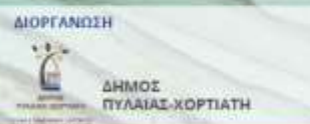
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Θεματικές μορφές τουρισμού και τοπική ανάπτυξη

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΙ
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Δευτέρα 5 Δεκεμβρίου 2022
ώρα 16.30

Ξενοδοχείο ΠΑΝΟΡΑΜΑ
Αναλήψεως 26, Πανόραμα



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΔΗΜΟΣ
ΠΥΛΙΑΙΑΣ-ΧΟΡΤΙΑΤΗ

Πρόγραμμα εργασιών

16.30-17.00	Προσέλευση Εγγραφές Καφές καλωσορίσματος
17.00-17.20	Χαιρετισμοί επίσημων Κήρυξη έναρξης εργασιών
17.20-18.00	Terra-Mine project: ιδέα, δράσεις και αποτελέσματα Εκπρόσωποι εταιριών του έργου Δήμος Μαντίν Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη Ταυτότητα τόπου. Μία ψηφιακή εφαρμογή ανάδειξης του Ασβεστοχωρίου. Γνωρίζω το επάγγελμα του λατόμου παίζοντας... Στέργιος Κοτσάνης, Διευθυντής Πληροφορικής, Αναπτυξιακών Προγραμμάτων και Ποιότητας, Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη Αλεξάνδρα Ανανικά, Προϊσταμένη Τμήματος Αναπτυξιακού Σχεδια- σμού και Προγραμμάτων, Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη
18.00-18.40	Θεματικές μορφές Τουρισμού και τοπική ανάπτυξη Μελέτες Αρχιτεκτονικής Τοπίου για περιηγητικό τουρισμό- Το Μονοπάτι των Παγοποιών στον Χορτιάτη Δρ. Ελένη Αθανασιάδου, Διδάσκουσα ΔΙΠΜΙ Αρχιτεκτονικής Τοπίου ΑΠΘ - Πρόεδρος Πανελληνίου Συλλόγου Αρχιτεκτόνων Τοπίου Συνεδριακός Τουρισμός. Μία πρόταση ανάπτυξης Δέσποινα Αμαραντίδου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, ARTION Διοργάνωση Συνεδρίων
18.40-19.40	Σύγχρονες προσεγγίσεις και εργαλεία τουριστικής προβολής Προοπτικές και Εργαλεία Τουριστικής Ανάπτυξης Γρηγόρης Τούλιας, Υπεύθυνος marketing, Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης Branding και Marketing Προσφορών Σπύρος Πέγκας, CEO Wise Ram Λώρα Αργυροπούλου, Marketing & Communication Strategist, Wise Ram Το Digital Marketing στον τουρισμό: Μία Ολιστική Προσέγγιση Μάριος Ανθόπουλος, Senior PPC Executive, Omnichiq Digital Consultants
19.40-20.00	Ερωτήσεις Τοποθετήσεις Συμπεράσματα
20.00-21.00	Cocktail

www.terramine.eu

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης ως εθνικός πόρος των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020.

Interreg



Greece-Bulgaria



TERRA-MINE

European Regional Development Fund

INVITATION TO THEMATIC CONFERENCE

THEMATIC FORMS OF TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT

MODERN APPROACHES AND TOOLS FOR
TOURISM PROMOTION



Monday, December 5th, 2022
Time 16.30



Hotel PANORAMA
26 Analipseos str., Panorama

ORGANIZATION



MUNICIPALITY OF
PILEA-HORTIATIS



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

Conference agenda

- 16.30-17.00 Registrations | Welcome coffee
- 17.00-17.20 Welcome and introduction speeches
- 17.20-18.00 **TerraMine project: Idea, actions, results**
Representatives of project partners
Municipality of Madan | Municipality of Pilea-Hortiatis
Place identity. A digital application promoting Asvestohori.
Learning about the profession of the quarrier through a game...
Stergios Kotsanis, Head of ICT, European Programmes & Quality Division, Municipality of Pilea-Hortiatis
Alexandra Ananika, Head of Development and European Programs Department, Municipality of Pilea-Hortiatis
- 18.00-18.40 **Thematic forms of tourism and local development**
Architectural landscape studies for sightseeing/ trekking tourism, the Path of the Ice Makers in Hortiatis
Dr. Eleni Athanasiadou, Lecturer in Landscape Architecture at AUTH, President of the Greek Association of Landscape Architects
Conference Tourism. A development proposal
Despina Amarantidou, Managing Partner, ARTION, Conference Organization
- 18.40-19.40 **Modern approaches and tools of tourism promotion**
Tourism Development Perspectives and Tools
Grigoris Toulas, Marketing Manager, Thessaloniki Tourism Organization
Destination Branding and Marketing
Spiros Pengas, CEO Wise Ram
Laura Argyropoulou, Marketing & Communication Strategist, Wise Ram
Digital Marketing in Tourism: A Holistic Approach
Marios Anthopoulos, Senior PPC Executive, Omnicliq Digital Consultants
- 19.40-20.00 Questions | Remarks | Conclusions
- 20.00-21.00 Cocktail

www.terramine.eu



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

2 Press releases - publicity

Press releases before the workshop

Τουρισμός και τοπική ανάπτυξη στο επίκεντρο του θεματικού συνεδρίου που διοργανώνει ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη στο πλαίσιο του έργου Terra-Mine

2 Δεκεμβρίου 2022

Με τη διοργάνωση ενός θεματικού συνεδρίου για τον τουρισμό και την τοπική ανάπτυξη ολοκληρώνει ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη τις δράσεις του έργου Terra-Mine για την ανάδειξη και προβολή της λατομικής περιοχής του Ασβεστοχωρίου.

Το συνέδριο που θα πραγματοποιηθεί τη Δευτέρα 5 Δεκεμβρίου 2022 και ώρα 17.00 στο Ξενοδοχείο ΠΑΝΟΡΑΜΑ, αναπτύσσει τη θεματολογία του πάνω σε τρεις βασικούς άξονες και συγκεκριμένα:

(α) Παρουσίαση της ιδέας, των δράσεων και των αποτελεσμάτων του Terra-Mine από τους δύο βασικούς φορείς που συνεργάστηκαν στο πλαίσιο του έργου, το Δήμο Μαντάν και το Δήμο Πυλαίας-Χορτιάτη.

(β) Θεματικές μορφές τουρισμού και τοπική ανάπτυξη, όπου οι προσκεκλημένοι ομιλητές θα εστιάσουν στον περιηγητικό και συνεδριακό τουρισμό, δύο μορφές τουρισμού που βρίσκονται ψηλά στον τουριστικό σχεδιασμό του Δήμου Πυλαίας-Χορτιάτη.

(γ) Σύγχρονες προσεγγίσεις και εργαλεία τουριστικής προβολής, με έμφαση στην ταυτότητα και το μάρκετινγκ τόπου, το ψηφιακό μάρκετινγκ και τη σύνδεσή του με τη σύγχρονη τουριστική ανάπτυξη.

Οι προσκεκλημένοι ομιλητές - ο κάθε ένας και η κάθε μία τους με σημαντική εξειδίκευση και εμπειρία στον τομέα τους - θα παρουσιάσουν τις εισηγήσεις τους κινούμενοι στην παραπάνω θεματολογία και θα ανταλλάξουν ιδέες και απόψεις με το παρευρισκόμενο κοινό αναφορικά με τις προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Πυλαίας-Χορτιάτη.

Αξίζει να σημειωθεί δε, ότι ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη έχει επενδύσει σημαντικά τόσο στη δημιουργία σύγχρονων συνεδριακών υποδομών, πολιτιστικών χώρων και αθλητικών εγκαταστάσεων, όσο και στην αξιοποίηση και ανάδειξη της οικοπολιτιστικής κληρονομιάς των οικισμών και των δημοτικών ενοτήτων του, με γνώμονα την ενίσχυση της ελκυστικότητάς του τόσο για τους πολίτες όσο και για τους επισκέπτες.

Το έργο Terra-Mine εντάσσεται σ' αυτόν το συνολικό σχεδιασμό του Δήμου επικεντρώνοντας στα λατομεία του Ασβεστοχωρίου και την ιστορία τους, συνδέοντάς τα ταυτόχρονα με την προβολή και ανάδειξη της ευρύτερης περιοχής. Μία εφαρμογή ξενάγησης για κινητά και ένα ψηφιακό παιχνίδι είναι τα βασικά εργαλεία που ανέπτυξε ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη στο πλαίσιο του έργου και τα οποία στοχεύουν να γνωρίσουν στον επισκέπτη το επάγγελμα του λατόμου, την περιοχή των λατομείων και τον οικισμό του Ασβεστοχωρίου που αναπτύχθηκε γύρω από αυτά. Παράλληλα, επιτεύχθηκε η εναέρια φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση σχεδόν όλης της έκτασης της λατομικής περιοχής, εξασφαλίζοντας στο Δήμο αξιόλογο οπτικοακουστικό υλικό και τοπογραφικό υπόβαθρο για μελλοντικές δράσεις.

Βασικές πληροφορίες για το έργο Terra-Mine

Το έργο Terra-Mine - "Βιώσιμη οικοπολιτιστική αξιοποίηση περιοχών μεταλλείων και λατομείων στη διασυνοριακή περιοχή" σχεδιάστηκε και υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A "Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020".

Το έργο Terra-Mine περιλαμβάνει ένα σύνολο δράσεων που αποσκοπούν στην αποκατάσταση, την αξιοποίηση και ανάδειξη μεταλλείων και λατομείων στη διασυνοριακή περιοχή, ως αναπόσπαστα στοιχεία της γεωπολιτιστικής της κληρονομιάς, με γνώμονα την ενίσχυση της ελκυστικότητάς της. Ορίζοντας ως βασικές περιοχές παρέμβασης το Δήμο Πυλαίας-Χορτιάτη και το Δήμο Μαντάν, διερευνώνται πολύπλευρα οι δυνατότητες και οι προοπτικές αξιοποίησης αυτής της ιδιαίτερης βιομηχανικής κληρονομιάς προς την κατεύθυνση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μελετώντας μάλιστα και αντίστοιχες διεθνείς καλές πρακτικές στο πεδίο αυτό.

Το έργο Terra-Mine συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Βουλγαρίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A "Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020".

Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη

www.terramine.eu | www.greece-bulgaria.eu

PRESS RELEASE

Tourism and local development in the epicenter of the thematic conference organized by the Municipality of Pilea-Hortiatis within the Terra-Mine project

December 2, 2022

With the organisation of a thematic conference on tourism and local development, the Municipality of Pilea-Hortiatis is concluding the actions of Terra-Mine project aiming to promote the quarries' area of Asvestohori.

The conference, which will take place on Monday, December 5th, 2022 at 5:00 p.m. in the PANORAMA Hotel, will be developed thematically on three main axes, namely:

- (a) Presentation of the Terra-Mine project idea, actions and results by the two main organisations that collaborated within the project, the Municipality of Madan and the Municipality of Pilea-Hortiatis.
- (b) Thematic forms of tourism and local development, where the invited speakers will focus on hiking/walking-sightseeing and conference tourism, two forms of tourism that are on the top of the tourism development agenda for the Municipality of Pilea-Hortiatis.
- (c) Modern approaches and tools for tourism promotion, with an emphasis on place branding and marketing, digital marketing and its connection with modern tourism development.

The invited speakers - each of them with significant expertise and experience in their field - will present their proposals based on the above thematic topics and will exchange ideas with

the attendees regarding the perspectives of tourism development for the Municipality of Pilea-Hortiatis.

It should be noted that the Municipality of Pilea-Hortiatis has invested significantly both in the creation of modern conference infrastructures, cultural spaces and sports facilities, as well as in the valorisation and promotion of the eco-cultural heritage of its settlements and municipal units, aiming to enhance the attractiveness of the area both for the citizens and the visitors.

The Terra-Mine project is aligned with the overall planning of the Municipality, focusing on the quarries of Asvestohori and their history, connecting them at the same time with the surrounding area. A mobile tour application and a digital game are the main tools developed by the Municipality of Pylaia-Hortiatis in the context of the project. Their aim is to introduce the visitor both to the profession of the quarrier and the quarries' area, as well as the settlement of Asvestohori –named after the “Asvestis” meaning lime the product of the quarries. At the same time, aerial photography and videography of almost the entire area of the quarries was achieved, offering to the Municipality valuable audio-visual material and topographical background for future actions.

Basic information about the Terra-Mine project

The project Terra-Mine - "Sustainable Eco-Cultural Valorization of Mines and Quarries Sites in the Cross-Border Area" was developed and implemented within the Interreg V-A Cooperation Programme "Greece-Bulgaria 2014-2020".

The Terra-Mine project includes a set of actions aimed at the restoration, valorisation and promotion of mines and quarries in the cross-border area, as integral elements of its geo-cultural heritage, with a view to enhancing its attractiveness. Setting the Municipality of Pilea-Hortiatis and the Municipality of Madan as the main areas of intervention, Terra-Mine project explores the potentials and the perspectives of valorising this special industrial heritage in the direction of sustainable tourism development, studying also international good practices in this field.

Terra-Mine project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Resources of Greece and Bulgaria within the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020".

Municipality of Pilea-Hortiatis

www.terramine.eu | www.greece-bulgaria.eu

Press release after the workshop

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Terra-Mine: Με δημιουργικές ιδέες και αξιόλογα συμπεράσματα ολοκληρώθηκε το θεματικό συνέδριο για τον τουρισμό και την τοπική ανάπτυξη στο Πανόραμα

6 Δεκεμβρίου 2022

Με τη διοργάνωση του θεματικού συνεδρίου για τον τουρισμό και την τοπική ανάπτυξη που έλαβε χώρα τη Δευτέρα 5 Δεκεμβρίου 2022 ολοκλήρωσε ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη τις δράσεις του έργου Terra-Mine για την ανάδειξη και προβολή της λατομικής περιοχής του Ασβεστοχωρίου.

Κατά την έναρξη εργασιών του συνεδρίου χαιρετισμό απηύθυναν η Αντιδήμαρχος Τουρισμού του Δήμου Πυλαίας-Χορτιάτη κ. Ανατολή Κωνσταντινίδου, ο Δήμαρχος του Μαντάν κ.Φαχρί Μολαησένοβ και ο κ. Ιωάννης Σπάνδος, Συντονιστής της Κοινής Γραμματείας του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020», με την πρώτη ενότητα του συνεδρίου να είναι αφιερωμένη στις δράσεις που υλοποίησαν οι Δήμοι Πυλαίας-Χορτιάτη και Μαντάν στο πλαίσιο του έργου Terra-Mine.

Οι συμμετέχοντες παρακολούθησαν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον την παρουσίαση της εφαρμογής ξενάγησης για κινητά και του ψηφιακού παιχνιδιού που ανέπτυξε ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτης στο πλαίσιο του έργου Terra-Mine για το επάγγελμα του λατόμου, την περιοχή των λατομείων και τον οικισμό του Ασβεστοχωρίου. Ενώ εξίσου ενδιαφέρουσα ήταν και η παρουσίαση των δράσεων που έγιναν στο Δήμο Μαντάν στη Βουλγαρία αναφορικά με την αποκατάσταση και ανάδειξη συγκεκριμένων μεταλλείων και μουσειακών και εκθεσιακών χώρων.

Στη συνέχεια, οι ομιλήτριες της δεύτερης ενότητας μοιράστηκαν με τους συμμετέχοντες τις γνώσεις και την εμπειρία τους για δύο μορφές τουρισμού που βρίσκονται ψηλά στην ατζέντα του τουριστικού σχεδιασμού του Δήμου Πυλαίας-Χορτιάτη. Ειδικότερα, η δρ. Ελένη Αθανασιάδου, Διδάσκουσα ΔΠΜΣ Αρχιτεκτονικής Τοπίου ΑΠΘ και Πρόεδρος Πανελληνίου Συλλόγου Αρχιτεκτόνων Τοπίου κατά την παρουσίασή της εστίασε στις μελέτες αρχιτεκτονικής τοπίου για τον περιηγητικό τουρισμό, αναλύοντας ως παράδειγμα το Μονοπάτι των Παγοποιών στον Χορτιάτη. Ενώ η κ. Δέσποινα Αμαραντίδου, Διεύθυνουσα Σύμβουλος της «ARTION Διοργάνωση Συνεδρίων» παρουσίασε τον Συνεδριακό Τουρισμό ως μία προοπτική τοπικής ανάπτυξης.

Τέλος, οι ομιλητές της τρίτης και τελευταίας ενότητας αναφέρθηκαν ο καθένας και η καθεμία από τη δική τους πλευρά και εμπειρία στις σύγχρονες προσεγγίσεις και τα εργαλεία μάρκετινγκ για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη. Συγκεκριμένα, ο κ. Γρηγόρης Τούλιας, Υπεύθυνος Marketing στον Οργανισμό Τουρισμού Θεσσαλονίκης μίλησε για το σχεδιασμό και τις δράσεις του Οργανισμού με στόχο την ολοκληρωμένη προβολή της Θεσσαλονίκης στην εγχώρια αγορά και τις αγορές εξωτερικού. Ο κ. Σπύρος Πέγκας CEO της Wise Ram και η κ. Λώρα Αργυροπούλου Communication Strategist παρουσίασαν τη δική τους εμπειρία για το Branding και Marketing Προορισμών μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα δήμων. Ενώ ο κ. Μάριος Ανθόπουλος, Senior PPC Executive της Omnicliq Digital Consultants στην παρουσίασή του ανέπτυξε μία ολιστική προσέγγιση για το Digital Marketing στον τουρισμό.

Αξίζει να σημειωθεί δε, ότι ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη έχει επενδύσει σημαντικά τόσο στη δημιουργία σύγχρονων συνεδριακών υποδομών, πολιτιστικών χώρων και αθλητικών εγκαταστάσεων, όσο και στην αξιοποίηση και ανάδειξη της οικοπολιτιστικής κληρονομιάς των οικισμών και των δημοτικών ενοτήτων του, με γνώμονα την ενίσχυση της ελκυστικότητάς του τόσο για τους πολίτες όσο και για τους επισκέπτες.

Παράλληλα, έχει αναπτύξει ένα πλήθος ψηφιακών υπηρεσιών προς όφελος των πολιτών, των επισκεπτών και των επιχειρήσεων του Δήμου και συνεχίζει να αξιοποιεί κάθε διαθέσιμο χρηματοδοτικό εργαλείο προς την κατεύθυνση της πλήρους ψηφιοποίησης των υπηρεσιών του αλλά και του ιστορικού-πολιτιστικού αποθέματός του.

Το έργο Terra-Mine εντάσσεται σ' αυτόν το συνολικό σχεδιασμό του Δήμου επικεντρώνοντας στα λατομεία του Ασβεστοχωρίου και την ιστορία τους, συνδέοντάς τα ταυτόχρονα με την προβολή και ανάδειξη της ευρύτερης περιοχής. Μία εφαρμογή ξενάγησης για κινητά και ένα ψηφιακό παιχνίδι είναι τα βασικά εργαλεία που ανέπτυξε ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη στο πλαίσιο του έργου και τα οποία στοχεύουν να γνωρίσουν στον επισκέπτη το επάγγελμα του λατόμου, την περιοχή των λατομείων και τον οικισμό

του Ασβεστοχωρίου που αναπτύχθηκε γύρω από αυτά. Παράλληλα, επιτεύχθηκε η εναέρια φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση σχεδόν όλης της έκτασης της λατομικής περιοχής, εξασφαλίζοντας στο Δήμο αξιόλογο οπτικοακουστικό υλικό και τοπογραφικό υπόβαθρο για μελλοντικές δράσεις.

Βασικές πληροφορίες για το έργο Terra-Mine

Το έργο Terra-Mine - "Βιώσιμη οικοπολιτιστική αξιοποίηση περιοχών μεταλλείων και λατομείων στη διασυνοριακή περιοχή" σχεδιάστηκε και υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A "Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020".

Το έργο Terra-Mine περιλαμβάνει ένα σύνολο δράσεων που αποσκοπούν στην αποκατάσταση, την αξιοποίηση και ανάδειξη μεταλλείων και λατομείων στη διασυνοριακή περιοχή, ως αναπόσπαστα στοιχεία της γεωπολιτιστικής της κληρονομιάς, με γνώμονα την ενίσχυση της ελκυστικότητάς της. Ορίζοντας ως βασικές περιοχές παρέμβασης το Δήμο Πυλαίας-Χορτιάτη και το Δήμο Μαντάν, διερευνώνται πολύπλευρα οι δυνατότητες και οι προοπτικές αξιοποίησης αυτής της ιδιαίτερης βιομηχανικής κληρονομιάς προς την κατεύθυνση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μελετώντας μάλιστα και αντίστοιχες διεθνείς καλές πρακτικές στο πεδίο αυτό.

Το έργο Terra-Mine συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Βουλγαρίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A "Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020".

Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη

www.terramine.eu | www.greece-bulgaria.eu

PRESS RELEASE

Terra-Mine: The thematic conference for tourism and local development held in Panorama closed with the generation of creative ideas and significant conclusions

6 December 2022

With the organisation of the thematic conference for tourism and local development that took place on Monday 5th December 2022, the Municipality of Pilea-Hortiatis concluded the actions of the Terra-Mine project for the promotion of quarries' area of Asvestohori.

The opening session of the conference that was dedicated to the actions developed by the Municipalities of Pilea-Hortiatis and Madan within the Terra-Mine project, started with the welcome speech of the Vice-Mayor of the Municipality of Pilea-Hortiatis for Culture & Tourism, Mrs Anatoli Konstantinidou - on behalf of the Mayor Ignatios Kaitezidis. Introduction speeches were also made by the Mayor of Madan Mr Fahri Molaysenov, the Coordinator of the Joint Secretariat of the Cooperation Programme Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020", Mr Ioannis Spandos and the Director of the Public Institute for Professional Training of Pilea, Mr Vassilis Anthopoulos.

During this first session, the attendees watched with great interest the presentation of the mobile tour application and the digital VR game that was developed by the Municipality of Pilea-Hortiatis within the Terra-Mine project, inspired by the profession of the quarrier, the

quarries' area and the settlement of Asvestohori that was developed by the Municipality of Pilea-Hortiatis within the Terra-Mine project. Equally interesting was also the presentation of the actions implemented by the Municipality of Madan in Bulgaria with regards to the restoration and the promotion of specific mines, museum and exhibition halls.

Following, the speakers in the 2nd session shared their knowledge and experience concerning two forms of tourism that are on the top of the touristic planning for the Municipality of Pilea-Hortiatis. Specifically, Dr. Eleni Athanasiadou, Lecturer in Landscape Architecture at Aristotle University of Thessaloniki and President of the Greek Association of Landscape Architects focused on the landscape architectural studies for trekking tourism, presenting in detail the case of the Ice-Makers Path in the area of Hortiatis. Mrs. Despina Amarantidou, Managing Partner of ARTION Conferences presented the Conference Tourism through a local development approach and perspective.

Finally, the speakers of the third and last session were referred to the contemporary approaches and the marketing tools in favor of tourism promotion and development, based on their own expertise and experiences. Precisely, Mr Grigoris Toulas, Marketing Responsible for the Thessaloniki Tourism Organisation spoke about the planning and the actions of the organisation aiming to the integrated promotion of Thessaloniki in the domestic and the foreign markets. Mr Spiros Pengas CEO of Wise Ram and Mrs Lora Argiropoulou, Communication Strategist of Wise Ram shared their experience concerning the destination branding and marketing based on particular cities' cases. Finally, Mr Marios Anthopoulos, Senior PPC Executive of Omnicliq Digital Consultants developed a holistic approach for the digital marketing in tourism.

To be noted that the Municipality of Pilea-Hortiatis has invested significantly both in the creation of modern infrastructures for conferences, cultural spaces and sports facilities and in the valorization and promotion of the ecocultural heritage, focusing on the enhancement of the Municipality's attractiveness both for the citizens and the visitors.

At the same time, the Municipality has developed a series of digital services in favor of the citizens, the visitors and the businesses and continues to take advantage of any available financial instrument in favor of a 100% digitalization of its services and its historical and cultural heritage.

Basic information about the Terra-Mine project

The project Terra-Mine - "Sustainable Eco-Cultural Valorization of Mines and Quarries Sites in the Cross-Border Area" was developed and implemented within the Interreg V-A Cooperation Programme "Greece-Bulgaria 2014-2020".

The Terra-Mine project includes a set of actions aimed at the restoration, valorisation and promotion of mines and quarries in the cross-border area, as integral elements of its geo-cultural heritage, with a view to enhancing its attractiveness. Setting the Municipality of Pilea-Hortiatis and the Municipality of Madan as the main areas of intervention, Terra-Mine project explores the potentials and the perspectives of valorising this special industrial heritage in the direction of sustainable tourism development, studying also international good practices in this field.

Terra-Mine project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Resources of Greece and Bulgaria within the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020".

<https://politic.gr/thessaloniki/tourismos-kai-topiki-anaptyxi-sto-epikentro-tou-thematikou-synedriou-pou-diorganonei-o-dimos-pylaias-chortiati-sto-plaisio-tou-ergou-terramine/#.Y5YpJnZBxPY>



Ειδήσεων Ελλάδα • Πολιτική • Οικονομία • Διεθνή • Υγεία • Sports & Bet • Θεσσαλονίκη • Flash 99.4 Περίοδος

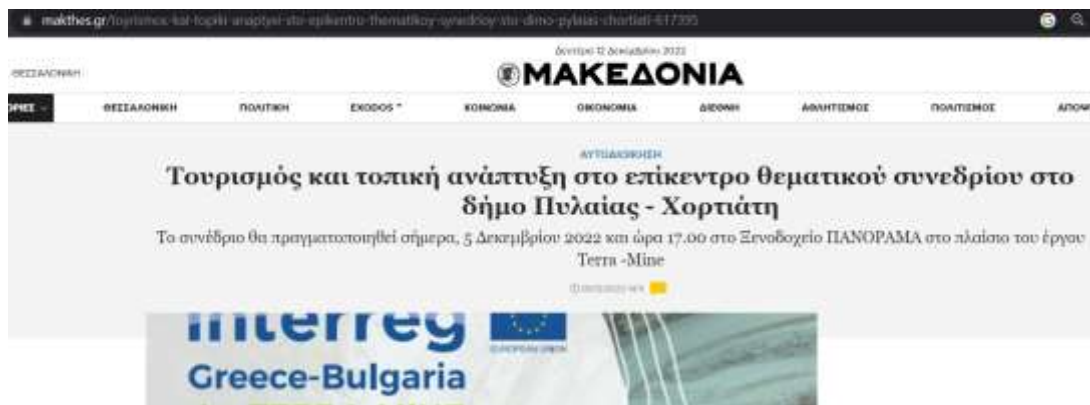


ΔΗΜΟΙ & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

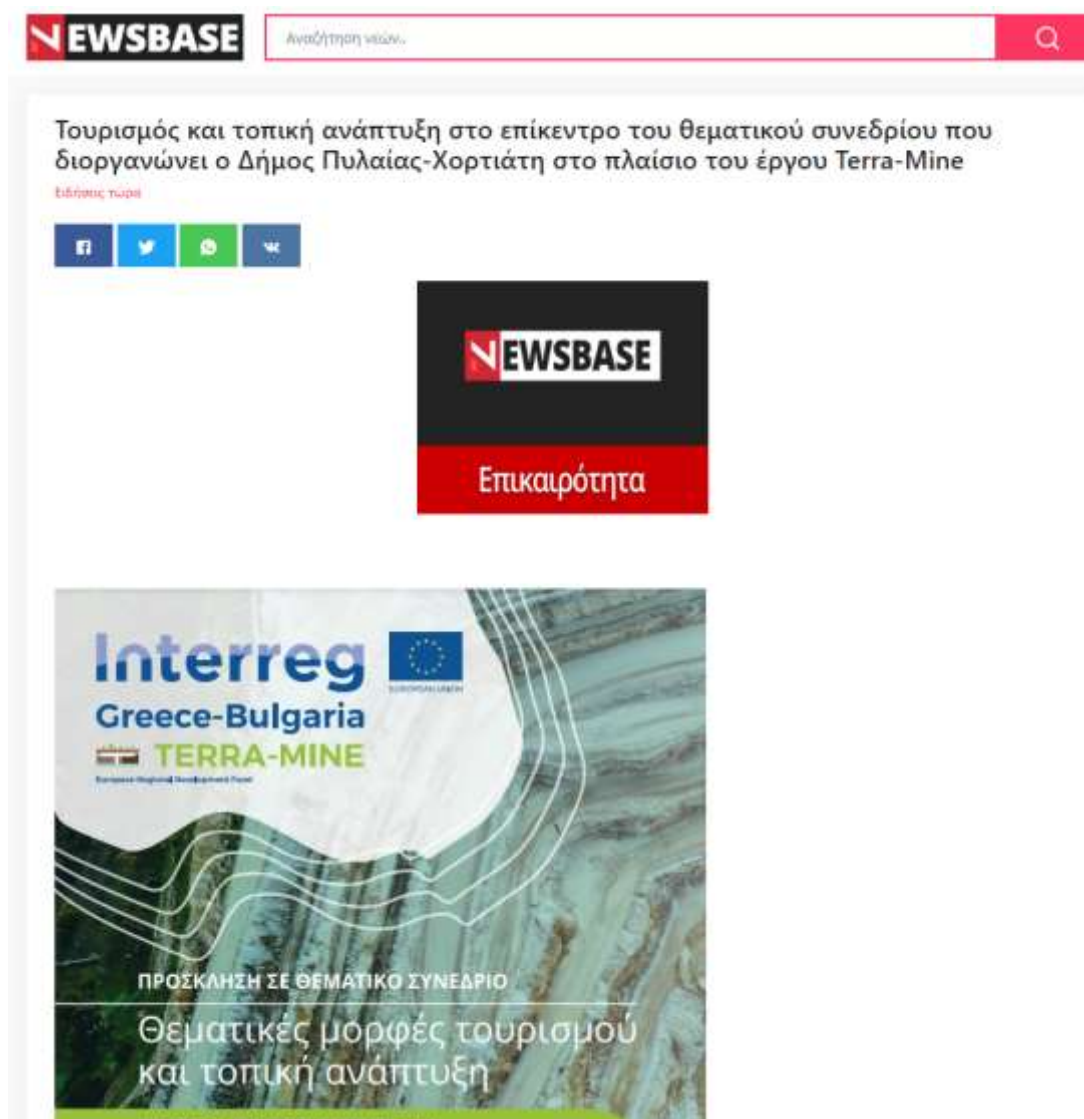
Τουρισμός και τοπική ανάπτυξη στο επίκεντρο του θεματικού συνεδρίου που διοργανώνει ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη στο πλαίσιο του έργου Terra-Mine



<https://www.makthes.gr/toyrismos-kai-topiki-anaptyxi-sto-epikentro-thematikoy-synedrioy-sto-dimo-pylaias-chortiati-617395>



<https://newsbase.gr/2022/12/tourismos-kai-topiki-anaptuxi-sto-epikentro-tou-thematikou-sunedriou-pou-diorganonei-o-dimos-pulaias-xortiati-sto-plaisio-tou-ergou-terra-mine-2693111.html>



<https://www.polismagazino.gr/%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B%CF%8C%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9->



[%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B1%CE%BD%CE%AC%CF%80%CF%84%CF%85%CE%BE%CE%B7-%CF%83%CF%84%CE%BF-%CE%B5%CF%80%CE%AF/](#)

Polis
ΜΑΓΑΖΙΝΟ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ▾ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ▾ CITY ▾ LIFESTYLE ▾ ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΑΤΣΙΚΟΥΔΗΣ ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΖΩΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΡΘΡΑ ΠΕΡΙΟΔ

Ενημέρωση ΔΗΜΟΣ & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΡΘΡΑ

Τουρισμός και τοπική ανάπτυξη στο επίκεντρο του θεματικού συνεδρίου που διοργανώνει ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη στο πλαίσιο του έργου Terra-Mine

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ



<https://pilea-hortiatis.gr/terra-mine-me-dimiourgikes-idees-kai-axiologa-syberasmata-oloklirothike-to-thematko-synedrio-gia-ton-tourismo-kai-tin-topiki-anaptyxi-sto-panorama/>



Αρχική > Στοιχειότητα > Δήμος σε Δράση > Terra-Mine: Με δημιουργικές ιδέες και αξιόλογα συμπεράσματα ολοκληρώθηκε το θεματικό συνέδριο για τον τουρισμό και την τοπική ανάπτυξη στο Πανόραμα

ΔΗΜΟΣ ΣΕ ΔΡΑΣΗ

Terra-Mine: Με δημιουργικές ιδέες και αξιόλογα συμπεράσματα ολοκληρώθηκε το θεματικό συνέδριο για τον τουρισμό και την τοπική ανάπτυξη στο Πανόραμα

ΔΗΜΟΣΙΕΥΤΗΣ ΣΤ.Σ. 9 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022



f Share

Tweet

Όλα τα νέα του Δήμου

- [Αποφασιστική ημερίδα για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής](#)
9 Δεκεμβρίου 2022
- [Ο δήμος τιμνά τον Πύργο Σαμαρδίου - Μια βραδιά γεμάτη](#)
9 Δεκεμβρίου 2022
- [Εκδήλωση για την Πρωτοβουλία](#)
9 Δεκεμβρίου 2022
- [Terra-Mine: Με δημιουργικές ιδέες και αξιόλογα συμπεράσματα](#)
9 Δεκεμβρίου 2022
- [Εκδήλωση για την Πρωτοβουλία](#)
9 Δεκεμβρίου 2022
- [KULTUROSPIRA.GE Δήμος Πυλαίας - Χορτιάτη Πύργου](#)
9 Δεκεμβρίου 2022
- [ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΑΤΑ το καρό τετα DE](#)
9 Δεκεμβρίου 2022

Έχουμε νέα



<https://www.makthes.gr/meso-toy-terra-mine-i-anadeiksi-kai-provoli-tis-latomikis-periokhis-toy-asvestokhorioy-618202>

makthes.gr/meso-toy-terra-mine-i-anadeiksi-kai-provoli-tis-latomikis-periokhis-toy-asvestokhorioy-618202

9 Δεκεμβρίου 2022

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΕΚΔΟΣΗ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΔΕΣΗ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΑΠΟΦΕ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μέσω του Terra - Mine η ανάδειξη και προβολή της λατομικής περιοχής του Ασβεστοχωρίου

Στη διάρκεια θεματικού συνεδρίου παρουσιάστηκε η εφαρμογή ξενάγησης για κινητά και το ψηφιακό πινακίδι που ανέπτυξε ο δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη στο πλαίσιο του έργου Terra-Mine για το επάγγελμα του λατόμου

9 Δεκεμβρίου 2022

ανάλογα με την εξωτερική θερμοκρασία

ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ

<https://www.grtimes.gr/ellada/thessaloniki/terra-mine-me-dimioyrgikes-idees-kai-axiologa-symperasmata>



<https://neatora.gr/terra-mine-me-dimioyrgikes-idees-kai-axiologa-symperasmata-oloklirothike-to-thematiko-synedrio-gia-ton-toyrismo-kai-tin-topiki-anaptyxi-sto-panorama-615078.html>



<https://newsbase.gr/2022/12/terra-mine-me-dimiourgikes-idees-kai-axiologa-symperasmata-oloklirothike-to-thematiko-synedrio-gia-ton-tourismo-kai-tin-topiki-anaptyxi-sto-panorama-2710262.html>

Terra-Mine: Με δημιουργικές ιδέες και αξιόλογα συμπεράσματα ολοκληρώθηκε το θεματικό συνέδριο για τον τουρισμό και την τοπική ανάπτυξη στο Πανόραμα

Ειδήσεις τώρα



3 Minutes - conclusions

The thematic workshop organized by the Municipality of Pilea-Hortiatis took place on Monday, December 5, 2022, at the Hotel Panorama with the participation of 111 people.

The workshop was structure in three sessions namely:

- Terra-Mine project: Idea, actions, results
- Thematic forms of tourism and local development
- Modern approaches and tools of tourism promotion

The opening session of the conference was dedicated to the actions developed by the Municipalities of Pilea-Hortiatis and Madan within the Terra-Mine project and started with the welcome speech of the Vice-Mayor of the Municipality of Pilea-Hortiatis for Culture & Tourism, Mrs Anatoli Konstantinidou - on behalf of the Mayor Ignatios Kaitezidis.

Introduction speeches were also made by the Mayor of Madan Mr Fahri Molaysenov, the Coordinator of the Joint Secretariat of the Cooperation Programme Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020", Mr Ioannis Spandos and the Director of the Public Institute for Professional Training of Pilea, Mr Vassilis Anthopoulos.

During this first session, the attendees watched with great interest the presentation of the mobile tour application and the digital VR game that was developed by the Municipality of Pilea-Hortiatis within the Terra-Mine project, inspired by the profession of the quarrier, the quarries' area and the settlement of Asvestohori that was developed by the Municipality of Pilea-Hortiatis within the Terra-Mine project. Equally interesting was also the presentation of the actions implemented by the Municipality of Madan in Bulgaria with regards to the restoration and the promotion of specific mines, museum and exhibition halls.

Following, the speakers in the 2nd session shared their knowledge and experience concerning two forms of tourism that are on the top of the touristic planning for the Municipality of Pilea-Hortiatis. Specifically:

- Dr. Eleni Athanasiadou, Lecturer in Landscape Architecture at Aristotle University of Thessaloniki and President of the Greek Association of Landscape Architects focused on the landscape architectural studies for trekking tourism, presenting in detail the case of the Ice-Makers Path in the area of Hortiatis.
- Mrs. Despina Amarantidou, Managing Partner of ARTION Conferences presented the Conference Tourism through a local development approach and perspective.

Finally, the speakers of the third and last session were referred to the contemporary approaches and the marketing tools in favor of tourism promotion and development, based on their own expertise and experiences. Precisely:

- Mr Grigoris Toulas, Marketing Responsible for the Thessaloniki Tourism Organisation spoke about the planning and the actions of the organisation aiming to the integrated promotion of Thessaloniki in the domestic and the foreign markets.
- Mr Spiros Pengas CEO of Wise Ram and Mrs Lora Argiropoulou, Communication Strategist of Wise Ram shared their experience concerning the destination branding and marketing based on particular cities' cases.
- Finally, Mr Marios Anthopoulos, Senior PPC Executive of Omnicliq Digital Consultants developed a holistic approach for the digital marketing in tourism.

Mrs Anatoli Konstantinidou and Mrs Alexandra Ananika on behalf of the Municipality of Pilea-Hortiatis thanked all the speakers and the participants and confirmed the interest of the

Municipality to develop an integrated planning and adopt modern practices for its sustainable and targeted tourism promotion.

4 Photos









5 Presentations

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Μια πρόταση Ανάπτυξης

Δέσποινα Αμαραντίδου
Διευθύνουσα Σύμβουλος, ARTION Conferences & Events

ARTION
conferences & events •

Τι είναι ο Συνεδριακός Τουρισμός

- Ο Συνεδριακός Τουρισμός είναι μια μορφή τουρισμού με πολλαπλά οφέλη για έναν προορισμό. Επιλέγεται από ανθρώπους που ταξιδεύουν σε έναν προορισμό για να συμμετάσχουν σε μία συνάντηση του κλάδου στον οποίο ανήκουν επαγγελματικά ή κοινωνικά.
- Η διοργάνωση συνεδρίων επιφέρει μεγάλα έσοδα για τον τόπο όπου αυτή λαμβάνει χώρα.
- Τα έσοδα που δημιουργούνται για έναν προορισμό από ένα συνέδριο που διοργανώνεται εκεί, χωρίζονται σε 2 βασικούς πυλώνες:
 - Τα ποσά που θα ξοδέψουν οι σύνεδροι – επισκέπτες κατά την παραμονή τους στον τόπο που διοργανώνεται το συνέδριο,
 - Τα ποσά που θα διατεθούν για τη διοργάνωση του συνεδρίου (τόσο σε τοπικούς προμηθευτές (π.χ. Ξενοδοχεία) όσο και εθνικούς (αεροπορικές εταιρείες)).
- Τα Συνέδρια χωρίζονται σε Εθνικά και Διεθνή, με τα διεθνή να επιφέρουν φυσικά πολύ μεγαλύτερο κέρδος για την εθνική οικονομία, καθώς φέρνουν καθαρό χρήμα από το εξωτερικό.
- Απασχολούν περισσότερες από 65 επαγγελματικές ειδικότητες, με τις περισσότερες εκ των οποίων να είναι τοπικές.

Συνεδριακός Τουρισμός – Οι συνέδριοι/επισκέπτες

- Ο συνεδριακός τουρισμός είναι ένα από τα ακριβότερα είδη τουρισμού για έναν προορισμό
- Συγκροτείται από άτομα τα οποία ταξιδεύουν σε μία τοποθεσία για να συμμετάσχουν σε ένα επιστημονικό/εταιρικό συνέδριο του κλάδου στον οποίο ανήκουν
- Αυτά τα άτομα είναι συνήθως υψηλού κύρους με μεγάλη οικονομική/καταναλωτική δυνατότητα
- Επιλέγουν ποιοτική έως και πολυτελή διαμονή, ενώ συχνά ταξιδεύουν με ένα ή και περισσότερα συνοδά μέλη
- Παρατείνουν τη διαμονή τους μετά το πέρας της «υποχρεωτικής» τους παρουσίας για να γνωρίσουν τον τόπο που επισκέπτονται
- Επανέρχονται στο μέλλον για οικογενειακές διακοπές
- Διαφημίζουν τον προορισμό στον κύκλο τους και πολλές φορές μπορούν να επιδιώξουν διοργάνωση συνεδρίου σε αυτό τον προορισμό

Συνεδριακός Τουρισμός – Τα έσοδα από τη διοργάνωση

- Η διοργάνωση ενός συνεδρίου απασχολεί περισσότερες από 65 ειδικότητες για να καλύψει τις ανάγκες της
- Δαπανούνται χρήματα τα οποία καταλήγουν κυρίως σε τοπικούς προμηθευτές / παρόχους υπηρεσιών

Ενδεικτικά, από τη διοργάνωση επωφελούνται άμεσα οικονομικά (μεταξύ άλλων):

- Συνεδριακοί χώροι (Συνεδριακά κέντρα, Ξενοδοχεία, Πολιτιστικά Κέντρα, κλπ)
- Υπηρεσίες Τροφοδοσίας (catering)
- Εστιατόρια (Δεξιώσεις, Δείπνα)
- Μουσεία, ιστορικοί χώροι, Ξεναγοί
- Προμηθευτές οπτικοακουστικών μέσων και υπηρεσιών
- Λεωφορεία & ταξί
- Ξενοδοχεία
- Εκτυπώσεις
- Γραφίστες
- Προμηθευτές υλικών (τσάντες, δώρα, κορδέλες)
- Πάροχοι υπηρεσιών διαδικτύου (ιστοσελίδα)
- Φωτογράφοι
- Δημιουργοί σκηνικών
- Διαχειριστές Logistics
- Συντονιστές Διοργάνωσης (Professional Congress Organizer)

Απευθείας Ανάθεση και Διεκδίκηση συνεδρίων

- Η διοργάνωση ενός συνεδρίου μπορεί να «φτάσει» σε μία τοποθεσία είτε με απευθείας ανάθεση είτε μέσω διεκδίκησης της τοποθεσίας στον οργανισμό που διοργανώνει το συνέδριο και αποφασίζει τους επόμενους προορισμούς διοργάνωσης
- Ο προγραμματισμός ενός συνεδρίου γίνεται συνήθως από 2 έως 10 χρόνια από την ημερομηνία απόφασης μέχρι την ημερομηνία τέλεσης.
- Τα εθνικά συνέδρια διοργανώνονται συνήθως με απευθείας ανάθεση, ενώ τα διεθνή συνήθως μέσω διεκδίκησης
- Η διεκδίκηση διεθνών συνεδρίων αποτελεί ανάγκη για έναν προορισμό καθώς αποτελεί εγγυημένο καθαρό κέρδος για την πόλη που τα φιλοξενεί, και επιφέρει πολλαπλά οφέλη τόσο στο παρόν όσο και στο μέλλον της πόλης.

Θεματικός Συνεδριακός Τουρισμός – Το Πρόγραμμα Terra-Mine

- Ο θεματικός συνεδριακός τουρισμός απευθύνεται σε προορισμούς που μπορούν να προσελκύσουν συνέδρια συγκεκριμένης θεματολογίας, με βάση τα χαρακτηριστικά τους
- Ένας προορισμός μπορεί να είναι ελκυστικός για συνέδριο αν προσφέρει τοπολογικά ή κοινωνικά χαρακτηριστικά που σχετίζονται με τον κλάδο και τη θεματολογία που πραγματοποιείται το συνέδριο.
- Παραδείγματα:
 - Παγκόσμιο Συνέδριο Υδροκεφαλίας – Καρθαγίνη Κολομβίας 2016 – Διοργανωτής συνεδρίου ο γιος του επιστήμονα που ανακάλυψε την ασθένεια και κάλεσε το συνέδριο στη χώρα του
 - Παγκόσμιο Συνέδριο Δασών για τη δημόσια υγεία – Αθήνα 2019 – Συνέδριο που μπορεί να διοργανωθεί μόνο σε πόλεις που έχουν αστικά δάση, για να μπορούν οι σύνεδροι να τα επισκεφθούν κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης. Η ίδια έκδοση του συνεδρίου το 2021 διοργανώθηκε στην Κορέα **μέσα σε δάσος**.
 - Διεθνές Συμπόσιο Λευκής Μύγας – Κολυμπάρι Κρήτης 2013 – Συμπόσιο για σπάνιο είδος μύγας που συναντάται στην Κρήτη – απευθείας σύνδεση θεματικής συνεδρίου με την τοποθεσία διοργάνωσης

Θεματικός Συνεδριακός Τουρισμός – Το Πρόγραμμα Terra-Mine

- Στο πλαίσιο του προγράμματος Terra-Mine μπορούν να διεκδικηθούν και να προσελκυσθούν συνέδρια που σχετίζονται με τη θεματική του προγράμματος
- Ο Δήμος Πυλαίας Χορτιάτη μπορεί να πραγματοποιήσει έρευνα και να εντοπίσει συνέδρια/συμπόσια που να έχουν σχέση με στοιχεία που συναντώνται σε μέρη του.
- Αυτή τη στιγμή υπάρχουν 16 διεθνή συνέδρια που σχετίζονται έμμεσα ή άμεσα με τον ασβέστη και τα λατομεία.
- Παράδειγμα: International Lime Association – διεκδίκηση συνεδρίου για τον Ασβέστη (ILA General Assembly and Symposium) – Διεθνές έργο που σχετίζεται με την παραγωγή ασβέστη και ταξιδεύει σε διάφορους προορισμούς ανά τα έτη.
- ILA General Assembly and Symposium – Ετήσιο Διεθνές Συνέδριο για τον Ασβέστη
- Διοργανώνεται από το 2010 έως και σήμερα, κάθε χρόνο σε διαφορετική πόλη ανά τον κόσμο (2022 Παρίσι, νωρίτερα: Μπουένος Άιρες, Κέιπ Τάουν, Ουάσινγκτον, Κιότο, Κωνσταντινούπολη – και σε άλλους προορισμούς)
- Η διοργάνωση του συγκεκριμένου συνεδρίου θα μπορούσε να συνδεθεί με το Ασβεστοχώρι και να πραγματοποιηθούν εκεί επισκέψεις στα λατομεία, όπου οι σύνεδροι θα μπορούν να δουν την ιστορία του τόπου σε σχέση με την παραγωγή ασβέστη, τις τεχνικές παραγωγής, την εξέλιξη του αντικειμένου και την επιρροή του στην τοπική κοινωνία

Το Πρόγραμμα Terra-Mine – Προϋποθέσεις Προσέλκυσης Θεματικού συνεδρίου

- Χρειάζεται να πληρούνται συγκεκριμένες προδιαγραφές για την διεκδίκηση και μετέπειτα διοργάνωση ενός θεματικού συνεδρίου σε συγκεκριμένη τοποθεσία-συνδεδεμένη με το θέμα του συνεδρίου:
 - Καλές συνεδριακές υποδομές
 - Δυνατότητες πληρότητας σε υποδομές διαμονής συνέδρων (ξενοδοχεία)
 - Συνεργάτες και προμηθευτές που δύνανται να ανταποκριθούν σε επαγγελματικές απαιτήσεις διεθνούς περιβάλλοντος
 - Εμπλοκή της επιστημονικής κοινότητας για να εξασφαλιστεί το κύρος της διεκδίκησης
 - Στήριξη των τοπικών φορέων στην διεκδίκηση και τη διοργάνωση
 - Βασική προϋπόθεση είναι η δυνατότητα του προορισμού να προσφέρει μια ενδιαφέρουσα θεματική εμπειρία αν πράγματι επιλεγεί – άρα κατάρτιση προγράμματος θεματικών επισκέψεων για τους συνέδρους (θα πρέπει να παρέχεται προσβασιμότητα και ξενάγηση)
 - Έμπειρος συντονιστής διεκδίκησης και διοργάνωσης που θα συνδράμει και θα καθοδηγήσει τον φορέα στα σωστά βήματα για την ορθή διεκδίκηση και μετέπειτα διεκπεραίωση

μια διεκδίκηση έχει νόημα όταν έχει πιθανότητες επιτυχίας, κάτι που επιτυγχάνεται με την εμπλοκή επαγγελματιών που θα γνωρίζουν πως διεκδικούν και πως διοργανώνουν ένα διεθνές συνέδριο

Θεματικός Συνεδριακός Τουρισμός – Το Πρόγραμμα Terra-Mine

- Τα πλεονεκτήματα για την τοποθεσία και το πρόγραμμα από μια τέτοια προσπάθεια θα είναι μεγάλα:
 - Επιστημονική αναγνώριση της περιοχής και αύξηση του κύρους της
 - Κοινωνική ανάπτυξη μέσα από τη διεθνοποίηση και προοπτική δημιουργίας συνεργασιών με διεθνείς φορείς-παίκτες του κλάδου
 - Άμεσα οικονομικά οφέλη για τον προορισμό.
 - Δυνατότητα συμπράξεων με ξένες εταιρείες επιστημονικούς φορείς στην παραγωγή και εξαγωγή Ασβέστη
 - Δυνατότητα συνεργασιών με εταιρείες που παρέχουν εξοπλισμό εξόρυξης, παραγωγής κλπ.
 - Αναβάθμιση των επαγγελματιών της περιοχής για να ανταποκριθούν σε διεθνείς προδιαγραφές και απαιτήσεις
 - Δικτύωση και προσέλκυση περισσότερων συνεδρίων που υπάγονται σε αυτή τη θεματολογία
 - Διαφήμιση του προγράμματος σε διεθνές και σχετικό με το πρόγραμμα κοινό

Σας ευχαριστώ πολύ!

ARTION

conferences & events •



Thessaloniki
Many stories, one heart

Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης

Εταιρική παρουσίαση

Mission Statement

Εταιρική αποστολή

Η αποστολή μας

Στόχος μας είναι μέσα από τη σύμπραξη όλων των φορέων του τουρισμού του Νομού Θεσσαλονίκης, με την προώθηση και την ενίσχυση της εικόνας (branding) της πόλης ως τουριστικό προορισμό, είτε με άμεσες δράσεις είτε ως αρωγοί σχετικών δράσεων τρίτων, να αυξήσουμε την ποιότητα και την ποσότητα των εισερχομένων ροών τουρισμού στο Ν. Θεσσαλονίκης.

Το όραμά μας

Όραμά μας είναι να καταστήσουμε τη Θεσσαλονίκη ως έναν μοναδικό και σύγχρονο city-break προορισμό αλλά και κέντρο της τουριστικής κίνησης της γύρω περιοχής.

Άξονας Δράσεων

- ❑ Διαφήμιση και προώθηση της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.
- ❑ Προώθηση του brand name “Thessaloniki-Many Stories One Heart”.
- ❑ Δημιουργία και εφαρμογή στρατηγικού πλάνου για την ανάπτυξη του τουρισμού.
- ❑ Προώθηση και προβολή των στρατηγικών πλεονεκτημάτων της Θεσσαλονίκης ως σημαντικού τουριστικού, εμπορικού, οικονομικού, πολιτιστικού, θρησκευτικού, συνεδριακού προορισμού καθώς και ως προορισμού κρουαζιέρας.
- ❑ Δημιουργία ενημερωτικού υλικού (χάρτες, οδηγοί πόλης, θεματικά φυλλάδια), τηλεοπτικών παραγωγών και λογισμικού (mobile , VR applications) σχετικά με την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Θεσσαλονίκης.
- ❑ Υποστήριξη και διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων και φεστιβάλ που προάγουν το τουριστικό προφίλ του νομού Θεσσαλονίκης.

Ψηφιακό Προφίλ



Μέλη Δ.Σ.

Ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης
είναι ένας αστικός, μη κερδοσκοπικός
Οργανισμός με μέλη:



- ❑ Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- ❑ Δήμος Θεσσαλονίκης
- ❑ Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης
- ❑ Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης
- ❑ Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης
- ❑ Περιφερειακή Ένωση Δήμων Κεντρικής Μακεδονίας
- ❑ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης

Μέλη

Συνδρομητικά μέλη του Οργανισμού
Τουρισμού Θεσσαλονίκης:



ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ

- ☐ Δήμος Θερμαϊκού
- ☐ Δήμος Θέρμης
- ☐ Δήμος Βόλβης
- ☐ Δήμος Δέλτα
- ☐ Δήμος Ωραιοκάστρου
- ☐ Δήμος Χαλκηδόνος
- ☐ Δήμος Καλαμαριάς



Partners



- ❑ World Tourism Organization UNWTO
 - ❑ GNT0 - Greek National Tourism Organization
 - ❑ Visit Central Macedonia- Tourist Region of Central Macedonia Tourism Department
 - ❑ Thessaloniki Innovation Friendly Destination
 - ❑ Chef's Association of Northern Greece
 - ❑ International Hellenic University
 - ❑ Thessaloniki Convention Bureau
 - ❑ Tourist Guides Association of Thessaloniki & Northern Greece
 - ❑ Centre for Research & Technology Hellas CErTH - Hellenic Institute of Transport (HIT)
-

Co-organized events



- ☐ Reworks Festival
- ☐ Street Mode Festival
- ☐ International Monuments Festival
- ☐ Thessaloniki Comic Convention «The Comic Con»
- ☐ Moni Lazariston Festival
- ☐ International Marathon “ALEXANDER THE GREAT”
- ☐ International Thessaloniki Night Half Marathon
- ☐ Olympic Day Run



Το Digital Marketing στον τουρισμό: Μία Ολιστική Προσέγγιση





Cool Facts



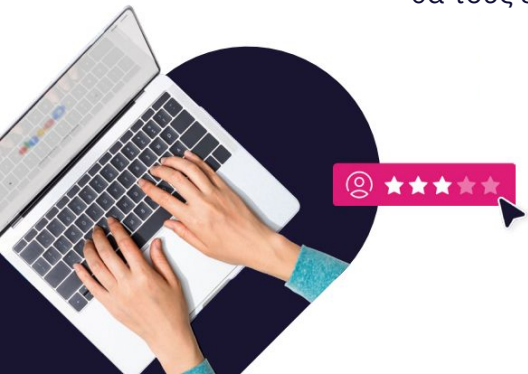


Seeing is believing

Τα Information Technologies έχουν συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη και επέκταση της τουριστικής βιομηχανίας. Οι χρήστες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο σε όλες τις φάσεις του customer journey, ειδικά όταν ψάχνουν τον επόμενο ταξιδιωτικό τους προορισμό.

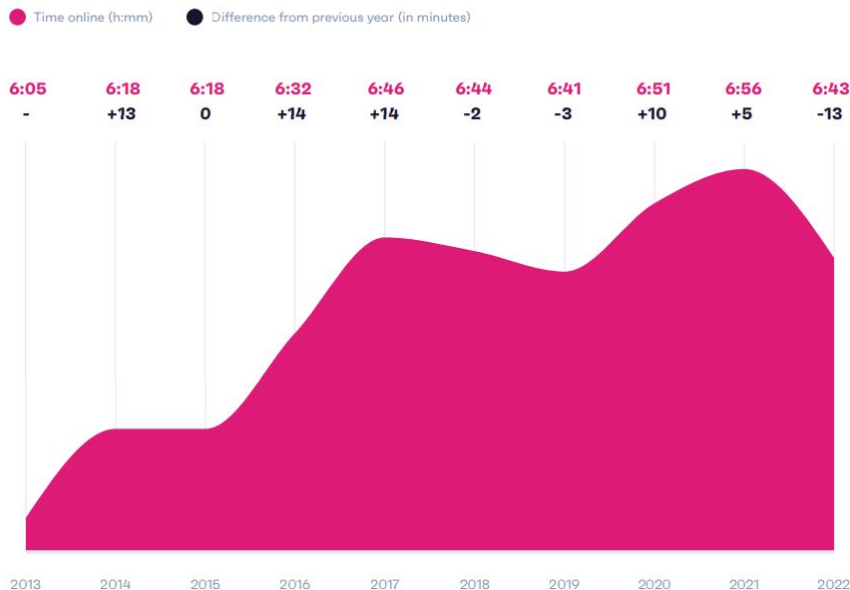
Ο κόσμος φαίνεται να πέρασε αρκετό χρόνο «εγκλωβισμένος» τα τελευταία 2-3 χρόνια, και ότι δεν σκοπεύει να μείνει μέσα ξανά.

- Ο αριθμός των ατόμων που αγοράζουν ταξιδιωτικά εισιτήρια έχει αυξηθεί κατά 19% από τα μέσα του 2021
- Σύμφωνα με το CTD 2022 Global Report της GWI, το 55% των χρηστών που ρωτήθηκαν τι θα τους έφερνε χαρά στο εγγύς μέλλον, απάντησε το να ταξιδέψουν.



○ Welcome to the Internet: Everything, everywhere, all at once

Ο μέσος όρος σε ώρες που καταναλώνουν οι χρήστες online



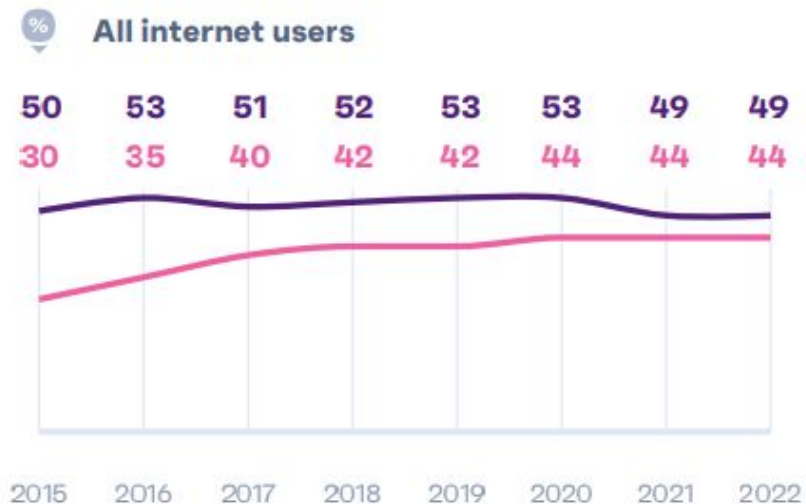
CTD 2022 Global Report

Ο μέσος όρος που καταναλώνουν οι χρήστες online έχει ξεπεράσει κάθε προηγούμενο έχοντας “χτυπήσει” ταβάνι. Το 2022, ο τυπικός χρήστης παγκοσμίως περνάει κατά μέσο όρο 6 ώρες και 43 λεπτά στο διαδίκτυο κάθε μέρα, που είναι περίπου το 40% της ζωής του όταν είναι ξύπνιος.

○. How to become Searchable?

% των χρηστών που λένε ότι χρησιμοποιούν κυρίως τα παρακάτω όταν ψάχνουν για προορισμούς

● Search engines
● Social networks



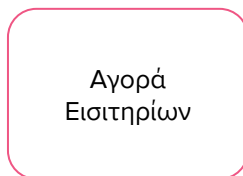
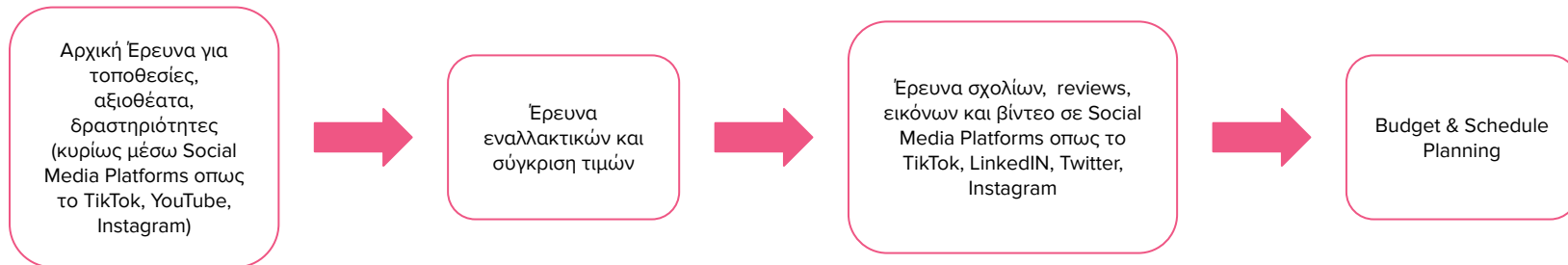
CTD 2022 Global Report

Όλο και περισσότεροι χρήστες αναζητούν πληροφορίες, trends, προορισμούς, facts, hacks μέσω Google & Social Media Platforms.

Ως εκ τούτου, το Digital Marketing προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες σε τουριστικούς οργανισμούς και φορείς να προωθήσουν και να πουλήσουν προορισμούς, αξιοθέατα, δραστηριότητες, σε όσους ψάχνουν να ξεφύγουν και να δημιουργήσουν εμπειρίες, αναμνήσεις.



Αγοραστικό Μονοπάτι για Ταξιδιωτικά



Ads for the win



CTD 2022 Global Report

% των χρηστών στον κόσμο που δήλωσαν ότι έχουν αγοράσει ταξιδιωτικά εισιτήρια, κρατήσεις σε ξενοδοχεία και αξιοθέατα από Paid Ads.



Google Ads



Search Engine Marketing

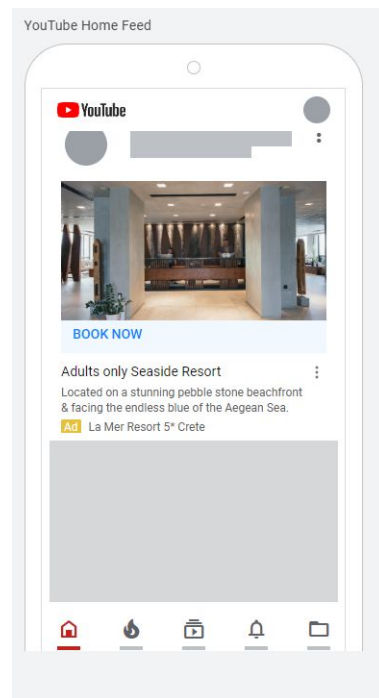
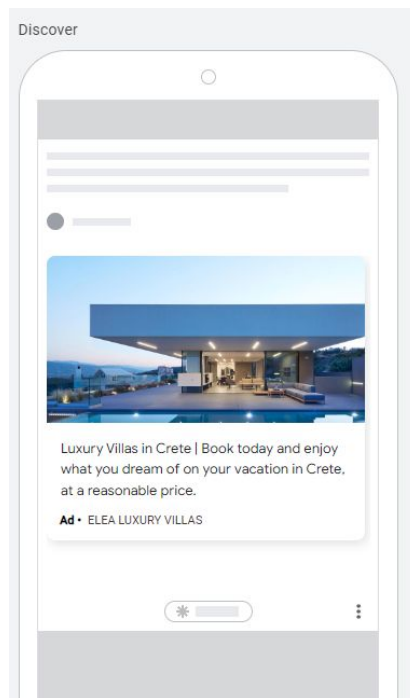
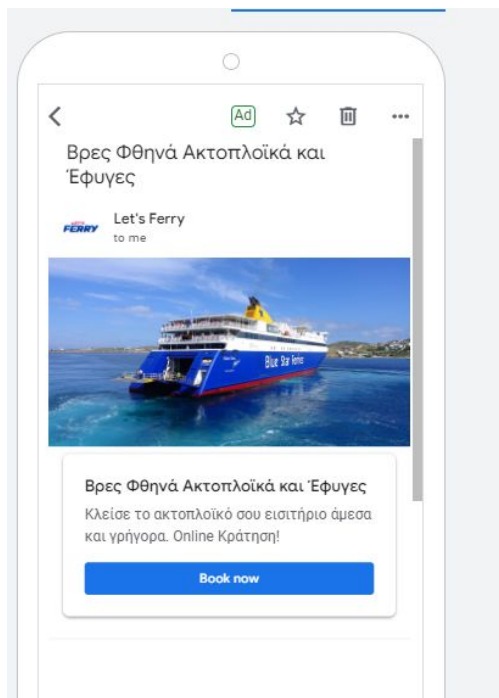
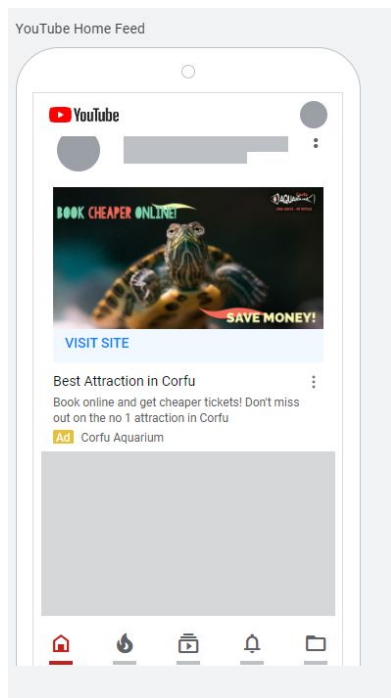
Η **Google** είναι μια μηχανή αναζήτησης ή αλλιώς **Search Engine**. Οι διαφημίσεις και η βελτιστοποίηση των οργανικών αποτελεσμάτων ενός Brand σε Search Engines όπως η Google, αποτελούν μέρος του **Search Engine Marketing (SEM)**. Όταν πληκτρολογεί ο χρήστης κάτι στο Google Search, το λεγόμενο **Search Term (ή Search Query)**, εμφανίζονται στην **Search Engine Result Page (SERP)** κάποια οργανικά αποτελέσματα και διαφημίσεις.

Pay Per Click (PPC) είναι ένα online διαφημιστικό μοντέλο στο οποίο οι διαφημιστές πληρώνουν ένα ποσό κάθε φορά που ένας χρήστης κάνει **Click** πάνω σε μία από τις διαφημίσεις τους, το λεγόμενο **Cost Per Click (CPC)**.

Το μοντέλο **PPC**, συνήθως εφαρμόζεται σε διαφημίσεις όπως:

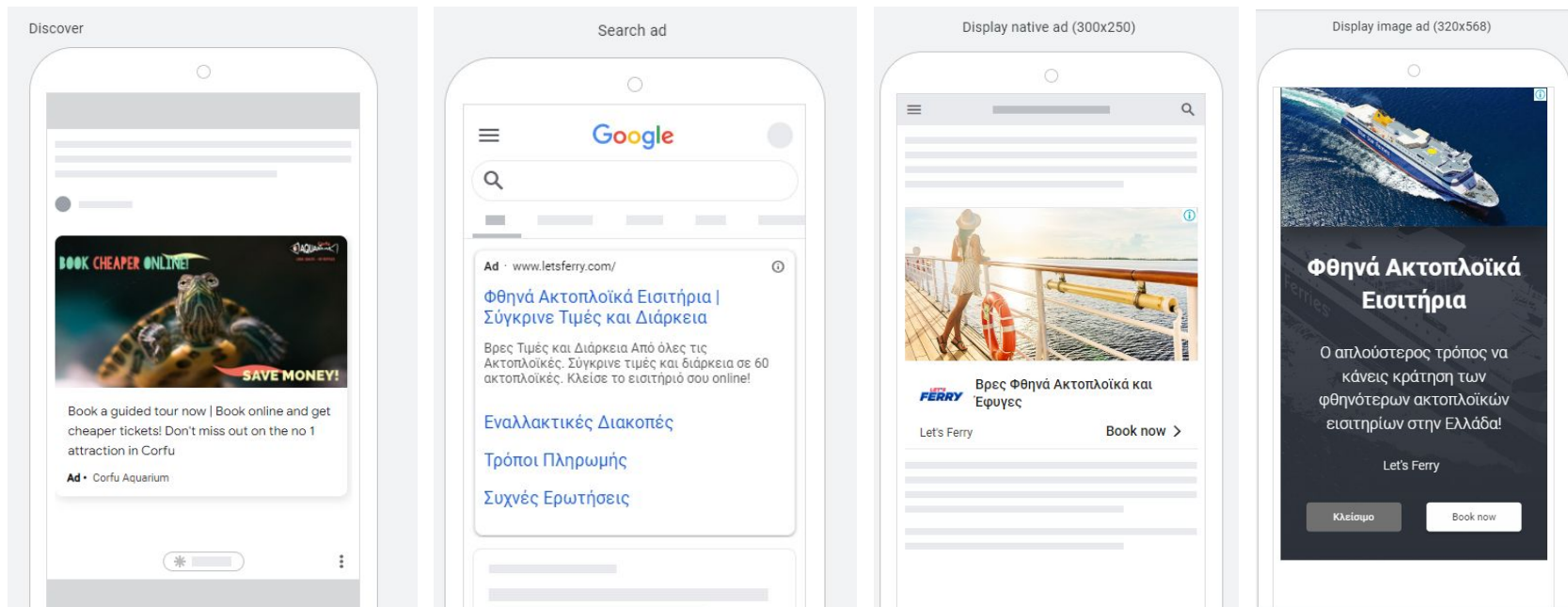
- **Google Search Ads:** Ένας χρήστης πληκτρολογεί κάτι στο Google Search και του εμφανίζεται η διαφήμιση
- **Google Display Ads:** Ένας χρήστης περιηγείται σε μια ιστοσελίδα, σε ένα mobile app, βλέπει κάποιο βίντεο και του εμφανίζεται η διαφήμιση σε μορφή εικόνας και λεκτικού
- **YouTube Ads:** Ένας χρήστης βλέπει ένα βίντεο στο YouTube, και το βίντεο του διακόπτεται από μια διαφήμιση σε μορφή βίντεο

Επισκόπηση Διαφημίσεων - Google Display Ads





Επισκόπηση Διαφημίσεων - Google Display Ads



Επισκόπηση Διαφημίσεων - Google Search Ads



let's ferry

Q All

Maps

News

Images

Videos

More

Tools

About 16,800,000 results (0.44 seconds)

Ad · <https://www.letsferry.com/>

Let's Ferry - Φθηνότερα για κρατήσεις online

Ο απλούστερος τρόπος να κάνετε κράτηση των φθηνότερων ακτοπλοϊκών εισιτηρίων στην Ελλάδα! Συγκρίνετε τιμές σε 22 εταιρείες. Κλείστε το εισιτήριό σας άμεσα και γρήγορα!

Επικοινωνία

Επικοινωνήστε μαζί μας.

Προσφορές

Δείτε όλες τις προσφορές.

Συχνές Ερωτήσεις

Δείτε τις συχνές ερωτήσεις.

Προορισμοί

Δείτε όλους τους προορισμούς.

<https://www.letsferry.com/>

Let's Ferry: Greece & Europe Ferry Tickets Online for all Routes

Let's Ferry is where you'll be reserving ferry tickets and receive information on your destinations. We developed Let's Ferry in order to simplify ferry ticket ...

Φθηνά Ακτοπλοϊκά Εισιτήρια

Ακτοπλοϊκά εισιτήρια στις καλύτερες τιμές για όλα τα ...

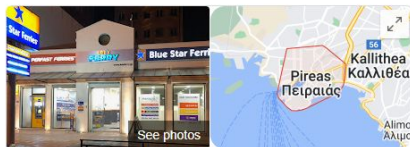
F.A.Q.

What is web check in? Web check in is the option provided by ...

Pronti a viaggiare?

BLOG - Greek Islands Ideal for island hopping - 20% di sconto ...

Todo listo para su viaje?



Let's Ferry

Website

Save

Call

4.0 ★★★★★ 193 Google reviews

Hours: Closed · Opens 10AM

Phone: 21 4400 1833

Suggest an edit · Own this business?

Questions & answers

See all questions (9)

Ask a question

Send to your phone

Send

Reviews

Write a review

Add a photo

193 Google reviews

Reviews aren't verified

Updates from Let's Ferry

View previous updates on Google

Ad · www.corfuaquarium.com/

Corfu Aquarium | A must-do in Paleokastritsa | You don't wanna miss...

What are you waiting for? A magical guided tour awaits and it is located so close to you. Book online and get cheaper tickets! Don't miss out on the no 1 attraction in Corfu.

Call 2663041339

Ad · lamerresort.reserve-online.net/ 2825 440000

La Mer Luxury Resort & Spa 5* | Crete Luxurious accommodation

A perfect vacation spot, romantic retreat or luxury venue on Crete, the island of wonders. The ideal luxury venue for unforgettable wedding celebrations and social events on Crete. Early Booking -15%. Free Transfer. Wellness & Spa Offer. Early Booking -10%. Service catalog: Luxury Spa center, Gym & fitness area, Main bar and pool bar, Doctor on call - 24/7, Two gourmet...

Ariadne Wellness & Spa

With experienced beauticians
Superior equipment & Spa facilities

Book Now

Adults Only Offers
Lock in a great price

Two gourmet Restaurants

Fine Mediterranean Cuisine
Vegetarian and healthy food dishes

Wedding Events

The ideal Luxury Seaside venue
Memorable Wedding and social events



Facebook Ads

Επισκόπηση Διαφημίσεων - Facebook Ads

Avantis Suites Hotel
Sponsored · 🌐

Οικογενειακές διακοπές στην Εύβοια με super προσφορές. Μην αφήνεις το καλοκαίρι να περνάει. ...See more



avantis-hotel.gr
Θέα Θάλασσα
Οικογενειακές Διακοπές | Ε...

Book now

Like Comment Share

Corfu Aquarium
Sponsored · 🌐

See from up close and touch the most fascinating 🐠🐡 Mediterranean sea creatures! The experience of a lifetime awaits at Corfu Aquarium!

+30 26630 41339
<https://www.corfuaquarium.com/>



corfuaquarium.com
Book a guided tour! 🗣️
Ready to be mesmerized?

Book now

Like Comment Share

Let's Ferry
Sponsored · 🌐

Οι επιλογές για εκδρομές την 28η Οκτωβρίου είναι αμέτρητες. Τα νησιά είναι μια ιδανική πρόταση για τριήμερο. Εκμεταλλεύσου την αργία και το ήπιο κλίμα της Ελλάδας και κάνε έγκαιρα κράτηση για ακτοπλοϊκά εισιτήρια με την Let's Ferry με ένα κλικ στο www.letsferry.com!



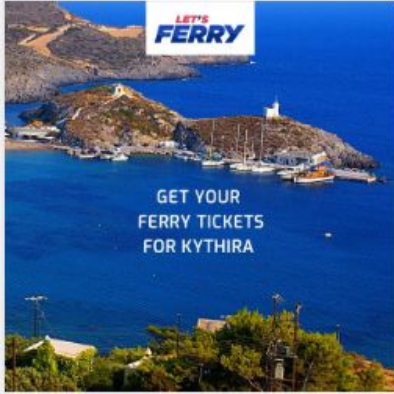
Let's Ferry
Travel agency

LEARN MORE

Mary Primi... 4 comments 19 shares

Like Comment Share

Let's Ferry
Sponsored · 🌐



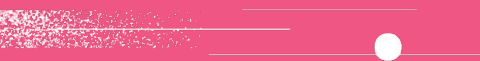
letsferry.com
Get Your Ferry Ticket to Kythira!

Book now

Like Comment Share



Omnichannel



Tripadvisor | Are you planning to visit?

 Tripadvisor



 Review

 Trips

 Alerts

 Sign in

 Cart

Find Things to Do by interest

Collections of our best bookable experiences



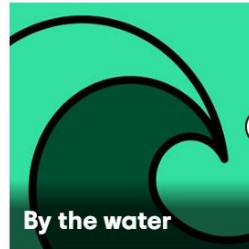
Outdoors



Food and drink



Arts and culture

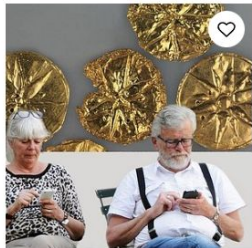


By the water



Ways to tour Thessaloniki

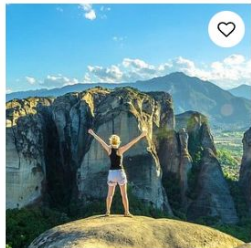
Book these experiences for a close-up look at Thessaloniki.



Full Day Trip to Vergina and Pella from Thessaloniki

★★★★★ 57

from \$59 per adult



Full-Day Trip to Meteora from Thessaloniki

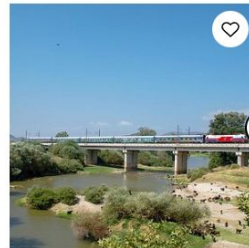
★★★★★ 186

from \$64 per adult



Local Agency - 1 day by Train Thessaloniki to Meteora in English or Spanish

★★★★★ 22



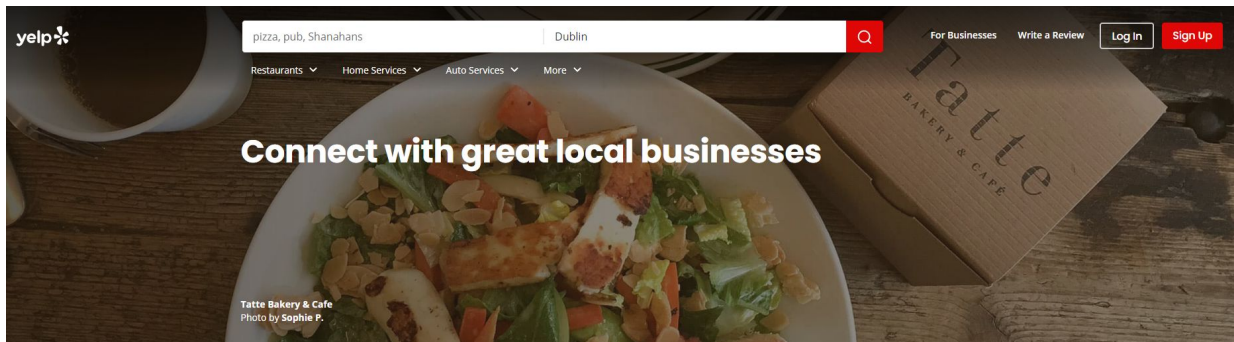
Full-Day Meteora Tour from Thessaloniki by Train

★★★★★ 34

from \$118 per adult



Καλό θα ήταν να επιστρατεύσουμε και άλλα κανάλια για να δείξουμε στους πιθανούς ενδιαφερόμενους και τα υπόλοιπα αξιοθέατα, προορισμούς, δραστηριότητες, μέρη ψυχαγωγίας και διασκέδασης της περιοχής.



Recent Activity

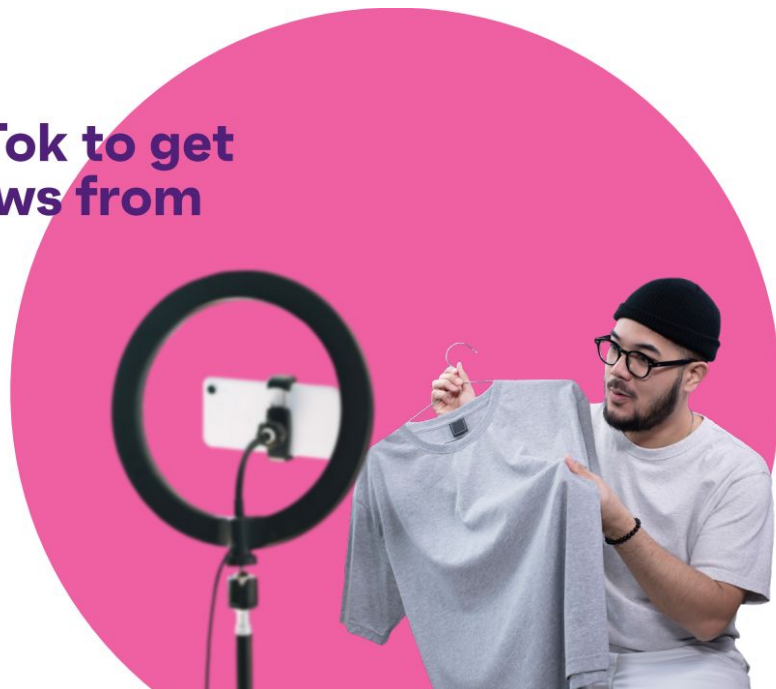


Τα τελευταία 3 χρόνια, ο αριθμός των χρηστών που καταφεύγουν σε online κριτικές προορισμών, αξιοθέατων, και μαγαζιών, έχει αυξηθεί κατά 11%. Τις κριτικές αυτές τις διαβάζουν από έμπιστες πλατφόρμες (yelp, Tripadvisor, μέσω Instagram, TikTok, και YouTube, και μέσω Influencers, Bloggers, και Vloggers.



I turn to TikTok to get honest reviews from real people

ASHLEY STORINO
Senior digital experience
coordinator at Imre



As seen on social media

Οι χρήστες του TikTok αυξήθηκαν κατά 87% μέσα στο 2022. Το TikTok είναι η εφαρμογή με τις περισσότερες λήψεις παγκοσμίως. Το περιεχόμενο του TikTok είναι το μόνο που επαναδημοσιεύεται, μοιράζεται και καταναλώνεται σε όλα τα υπόλοιπα κανάλια online αλλά και offline, όπως Instagram, Facebook, YouTube, Τηλεόραση.

The image features a minimalist design with a white background. In the center, the words "Thank you" are displayed. "Thank" is in a bold, black, sans-serif font, while "you" is in a bold, pink, sans-serif font. The text is overlaid on several horizontal pink rectangular bars of varying lengths. A thin, curved pink line arches over the word "you". To the right of "you", there is a small pink rounded rectangle with a thin black line extending from its right side. In the top left corner, there is a cluster of small pink dots and a solid pink circle connected by a dotted line to the right. In the top right corner, a thick, curved pink line with a stippled texture arcs downwards. In the bottom left corner, another thick, curved pink line with a stippled texture arcs upwards. In the bottom right corner, there is a small pink oval and a horizontal pink bar with a stippled texture, both with thin black lines extending from them.

Thank you